

「진해 충무지구 청소년 도시건축학교」 운영

I 사업개요

- 사업명 : 「진해 충무지구 청소년 도시건축학교」 운영
- 사업기간 : 22. 09 ~ 12
- 사업장소 : 충무지구 도시재생 활성화계획구역 일원
- 사업대상 : 12세(초등학교 5학년) ~ 16세(중학교 3학년)
- 모집인원 : 회차별 8팀 (팀 당 학생 및 부모님 1인 동반)
- 운영일시 : 22.11.05(토) ~ 22.11.26(토) 8회차 운영
- 사업내용 : 도시·건축의 이해와 기본지식 습득을 위한 체험형 프로그램 운영
- 참가비 : 1만원 (프로그램 종료 후 해당금액에 식사권 배부)
- 신청방법 : 인터넷접수 → 참가비 입금 → 신청 확정 문자 회신 → 신청 완료

II 배경 및 목적

- 도시와 건축을 만드는데 필요한 상상력, 창작법, 소통법, 콘텐츠 학습을 기반으로 도시건축 콘텐츠의 기본원리를 이해하고 실습을 통해 미래 도시계획가 또는 건축가의 역할을 이해
- 어린이 스스로가 시대의 건축과 도시의 역할을 이해하고 더 나은 삶의 환경을 추구할 수 있는 ‘공간주도권’ 형성에 기여
- 도시에서 구조물, 건물, 환경 등 이 이루는 다양한 관계에 대한 ‘랜드스케이프 어바니즘’의 이해

III 추진계획

구 분	9월	10월	11월	12월	비고
프로그램 운영 준비					
홍보 및 모집 안내					
프로그램 진행					
사업 결과보고서 제출					

세부내용

○ 홍보 및 참가 학교(인원) 모집 안내

- 기간 : 10.13(목) ~ 11.03(목)
- 방법 : 창원시교육지원청 공문발송 및 웹페이지 홍보
 - 공문발송 : 경상남도 교육청 중등교육과 지원요청 (각 학교로 공문발송)
 - 홈페이지 : 창원시도시재생센터 홈페이지 및 창원시 홈페이지 등 게시 등
 - 유관기관 및 단체 홍보 : 진해 YMCA, 진해청소년전당, 진해청소년수련관 등
 - 블로그 및 카페 : 진해덕들 사랑방, 창원 줌마렐라 등
 - SNS : 충무지구도시재생지원센터 인스타그램 및 페이스북 등

○ 신청접수

- 일시 : 10.13(목) ~ 11.03(목)
- 인터넷 네이버폼 접수
- 접수 방법
 - 1회 8팀 내외 선착순 접수 (최대 인원 16명)
 - 참여 가능한 회차 선택 접수

○ 프로그램 운영

- 기간 : 22.11.05(토) ~ 22.11.26(토)
- 시간 : 회 당 2시간 운영 (10:00 ~ 12:00 또는 14:00 ~ 16:00)
- 운영방법 : 회 당 강사 1명, 보조강사 2명 배치

주강사	보조강사	운영인원	비고
1명	2명	8팀씩 8회 운영 (총 128명)	

- 운영인원 : 총 4명

연 번	구 분	이 름	소 속	역할
1	총괄디렉터	이세원	(주)오감도시연구소 대표	프로그램 기획 및 운영 사업 총괄 운영
2	프로그램 코디네이터	이연경	스튜디오수수강 대표	참여자 모집 및 홍보, 결과보고서 작성
3	프로그램 코디네이터	강민주	경남대학교 OpenSpace 연구원	프로그램 자료 준비 및 만족도 조사 운영
4	현장 코디네이터	한진주	경남대학교 건축학부 학생	프로그램 운영 보조

○ 세부 프로그램

구분	프로그램명	운영방법	강의내용	강사
프로그램 A	진해 원도심과 역사문화공간 이야기	이론 (60분)	- 우리나라 최초의 계획도시, 진해의 도시 형성과정 - 옛 진해의 인물사건문화 등 역사 바로 알기 - 진해 충무지구 도시재생 이야기	(주)오감도시연구소 대표 이세원
		실습 (60분)	- 역사문화공간 탐방을 통한 사진촬영 및 미션 수행	
프로그램 B	건축가의 올바른 이해와 나의 집 만들기	이론 (40분)	- 건축가의 역할에 대한 이해 - 건축물은 어떻게 서 있을까요? - 건축물은 어떤 재료로 만들어질까?	엠펙플레이건축 소장 프랑스건축사 김태윤
		실습 (80분)	- 내가 살고 싶은 싶은 집 만들기	
프로그램 C	오래된 도시의 친환경 건축	이론 (40분)	- 지속가능한 친환경 도시 - 과거, 현재, 미래의 친환경 주택 - 재생에너지를 사용하는 친환경 건축이야기	라솔트건축사사무소 미국 LEED BD+C 교수정
		실습 (80분)	- 지구를 살리는 친환경 주택 만들기	
프로그램 D	도시의 정체성과 장소성, 도시브랜딩	이론 (40분)	- 도시 브랜드의 의미 및 역할 - 도시 브랜딩의 수립 과정 - 도시 브랜딩의 모범 사례	스튜디오수수강 대표 이연경
		실습 (80분)	- 내가 만드는 우리 마을 브랜딩	

○ 운영 일정

회차	날짜	구분	참여인원	비고
1회차	11/05(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 A	최대 8팀 (총 16명)	
2회차	11/05(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 B	최대 8팀 (총 16명)	
3회차	11/12(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 C	최대 8팀 (총 16명)	
4회차	11/12(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 D	최대 8팀 (총 16명)	
5회차	11/19(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 B	최대 8팀 (총 16명)	
6회차	11/19(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 C	최대 8팀 (총 16명)	
7회차	11/26(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 D	최대 8팀 (총 16명)	
8회차	11/26(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 A	최대 8팀 (총 16명)	

- 기술, 예술, 인문학의 접목을 통한 창의적 건축교육 제공
- 오래된 도시공간의 건축, 스토리텔링, 도시재생 등 생활 속 건조환경에 대한 청소년들의 창의적 상상력 함양
- 자율학기 프로그램 다각화를 통한 지역 청소년 역량 강화 및 진로 탐색기회
- 단계별 학습 프로그램 통한 체계적인 활동 위주(activity based learning) 교육으로 공간상상력 및 학생 공간주도권 배양

[붙임] 프로그램 운영 일정

일시		프로그램	강의내용	강사
1회차	11/05(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 A	<p><진해 원도심과 역사문화공간 이야기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 최초의 계획도시, 진해의 도시 형성과정 - 옛 진해의 인물·사건·문화 등 역사 바로 알기 - 진해 충무지구 도시재생 이야기 - (실습) 역사문화공간 탐방을 통한 미션수행 및 골든벨 퀴즈 	(주)오감도시연구소 대표 이세원
2회차	11/05(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 B	<p><건축가의 올바른 이해와 나의 집 만들기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 건축가의 역할에 대한 이해 - 건축물은 어떻게 서 있을까요? - 건축물은 어떤 재료로 만들어질까? - (실습) 내가 살고 싶은 집 만들기 	앰플레이건축 소장 프랑스건축사 김태윤
3회차	11/12(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 C	<p><친환경 건축공간 만들기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 자연환경 요소 - 환경에 적응하기 위한 건축물 - 친화경 건축물 디자인 요소 - 에너지 절약 시스템 - (실습) 친환경 건축공간 만들기 	라솔트건축사사무소 LEED BD+C 고수정
4회차	11/12(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 D	<p><도시의 정체성과 장소성, 브랜딩 이야기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 도시 브랜드의 의미 및 역할 - 도시 브랜딩의 수립 과정 - 도시 브랜딩의 모범 사례 - (실습) 내가 만드는 우리 마을 브랜딩 	스튜디오수수강 대표 이연경
2회차	11/19(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 B	<p><건축가의 올바른 이해와 나의 집 만들기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 건축가의 역할에 대한 이해 - 건축물은 어떻게 서 있을까요? - 건축물은 어떤 재료로 만들어질까? - (실습) 내가 살고 싶은 집 만들기 	앰플레이건축 소장 프랑스건축사 김태윤
6회차	11/19(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 C	<p><친환경 건축공간 만들기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 자연환경 요소 - 환경에 적응하기 위한 건축물 - 친화경 건축물 디자인 요소 - 에너지 절약 시스템 - (실습) 친환경 건축공간 만들기 	라솔트건축사사무소 LEED BD+C 고수정
7회차	11/26(토) 10:00 ~ 12:00	프로그램 D	<p><도시의 정체성과 장소성, 브랜딩 이야기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 도시 브랜드의 의미 및 역할 - 도시 브랜딩의 수립 과정 - 도시 브랜딩의 모범 사례 - (실습) 내가 만드는 우리 마을 브랜딩 	스튜디오수수강 대표 이연경
8회차	11/26(토) 14:00 ~ 16:00	프로그램 A	<p><진해 원도심과 역사문화공간 이야기></p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 최초의 계획도시, 진해의 도시 형성과정 - 옛 진해의 인물·사건·문화 등 역사 바로 알기 - 진해 충무지구 도시재생 이야기 - (실습) 역사문화공간 탐방을 통한 미션수행 및 골든벨 퀴즈 	(주)오감도시연구소 대표 이세원